«БЕКІТЕМІН»

Кафедра меңгерушісі Ниязгулова А.А\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(қолы)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2011 ж., хаттама №\_\_\_\_

**Пәннің оқу-әдістемелік қамтамасыз етілуінің картасы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Пәннің атауы** | **Авторы және оқулықтың аты** | **Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ кітапханасындағы саны** | | | | **2000 жылдан кейінгілердің саны** | | | |
| **негізгі** | | **қосымша** | | **негізгі** | | **қосымша** | |
| **каз.** | **орыс.** | **каз.** | **орыс.** | **каз.** | **орыс.** | **каз.** | **орыс.** |
| 1 | Коммуникациялық маркетинг | 05/07:У(02)    В 759 Ворошилов, В.В.. Маркетинговые коммуникации в журналистике.- СПб., 2000 |  |  |  |  |  | 10 |  |  |
| 2 |  | Сұлтанбаева Г.С. Бұқаралық ақпарат құралдарындағы саяси коммуникация: шетелдік тәжірибе және Қазақстан |  |  |  |  |  |  | 20 |  |
| 3 |  | У9(2)39    А 480 Алексунин, В.А.. Электронная коммерция и маркетинг в интернете.- М., 2005 |  |  |  |  |  | 7 |  |  |
| 4 |  | У89(4Ф)212я7-5    В 144 Вайсман, А.. Стратегия маркетинга:10 шагов к успеху.Стратегия менеджмента:5 факторов успеха.- М., 1996 |  |  |  | 5 |  |  |  |  |
| 5 |  | У9(2)212я73-1    В 175 Ванова, А.. Маркетинг и реклама: два в одном.- М., 2002 |  |  |  |  |  | 10 |  |  |
| 6 |  | У584.3    В 841 Все о маркетинге.- М., 1992 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  | У9(2)212    Г 370 Герасименко, В.В.. Основы маркетинга.- М., 1999 |  | 6 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  | С557.4я73-1    Н 341 Науменко, Т.В.. Социология массовой коммуникации.- СПб., 2005 |  |  |  |  |  |  |  | 5 |
| 9 |  | С555.7(2К)я73-1    П 882 Пузиков, М.Ф.. Социология средств массовой информации и коммуникации.- Алматы, 2006 |  |  |  |  |  |  |  | 10 |
| 10 |  | 05/07-2    А 496 Алешина, И.В. Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетеров.- М., 2006 |  |  |  |  |  |  |  | 5 |
| 11 |  | 545 Методологические проблемы изучения средств массовой коммуникации.- М., 1985 |  | 8 |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  | У89(4Вл)212    А 837 Армстронг, М.. Основы менеджмента.- Ростов н/Д, 1998 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  | 05/07(574)(02)    А 954 Ахметова, Л.С.. Журналистика и менеджмент.- Алматы, 2000 |  |  |  |  |  | 10 |  |  |
| 14 |  | 05/07(574)(076.5)    А 954  У9(2)42    А 161 Абрамова, Г.П.. Маркетинг: вопросы и ответы.- М., 1991 |  | 8 |  |  |  |  |  |  |
| 15 |  | У584.3    А 613 Амблер, Т.. Практический маркетинг.- СПб., 2001  У89(4Ф)212я7-5    В 144 |  |  |  |  |  | 10 |  |  |